

# Marco Estratégico

2019 – 2022



616.988.5400 • [www.grpl.org](http://www.grpl.org)



# Tabla de Contenido

5	Cartas de la Junta de Comisionados de la Biblioteca, Presidente, y Director de la Biblioteca
6	El Proceso Estratégico
8	Visión, Misión, y Valores
12	Iniciativas Estratégicas
22	Marco Estratégico en Contexto
24	Contribuyentes



La biblioteca pública es un contribuyente vital para el bienestar educativo, económico, y social de la comunidad a la que sirve. Es una parte de la solución a los problemas sistémicos que enfrentan muchos residentes: inequidad, dinámica cultural, viviendas asequibles, política divisiva—la lista continúa y sigue. A nivel mundial, las bibliotecas públicas están experimentando un cambio radical de servicios transaccionales a experiencias transformacionales. A medida que la Ciudad y la industria continúen transformándose, la Biblioteca Pública de Grand Rapids también se transformará. Este marco estratégico responde a los comentarios de más de 500 residentes de la ciudad: no podemos hacerlo nosotros solos. Trabajaremos con líderes cívicos y socios de la comunidad para unirnos y encontrar caminos innovadores en los que se escuchen todas las voces y se fomente el talento. Este marco reafirma nuestro compromiso de aumentar el valor de la biblioteca como socio confiable y bien cívico para todos los que viven en Grand Rapids. Espero trabajar con otros miembros de la Junta de Comisionados de la Biblioteca, líderes cívicos, y personal de la biblioteca al activar este marco estratégico.

A handwritten signature in black ink, reading "William R. Baldrige". The signature is fluid and cursive, with a large initial "W" and "B".

William Baldrige,  
Presidente, Junta de Comisionados de la Biblioteca

Estoy muy emocionado al compartir el nuevo marco estratégico de tres años de la Biblioteca Pública de Grand Rapids. Este plan impulsado por los usuarios y la comunidad se se ha formado con aportes de la Junta de Comisionados de la Biblioteca, el personal, y los socios comunitarios. Estas nuevas direcciones estratégicas hacen que la BPGR se vuelva hacia afuera para comprender y responder mejor a las necesidades de las personas a las que servimos. Lograremos esto intentando comprender las necesidades de nuestra comunidad, co-creando, e inspirando la oportunidad de conectar para todos los residentes de Grand Rapids. Este marco estratégico sienta las bases para el desarrollo de nuevos servicios y experiencias que sean hiperlocales, y tengan mayor relevancia y alcance. Iniciaremos este proceso con un año de escucha y aprendizaje para comprender a la comunidad, lo que motiva su curiosidad y los desafíos que experimenta. Nos enfocaremos en la colaboración, la innovación, y el crecimiento. Este es un plan diseñado para que nuestra comunidad y nuestra biblioteca creen experiencias basadas en valores compartidos. ¡A la obra!



John McNaughton,  
Director



# El Proceso Estratégico



**Una biblioteca donde  
se escucha**

**Una biblioteca donde  
se aprende**

**Una biblioteca donde  
se hace  
impacto**

Durante seis meses, la Biblioteca Pública de Grand Rapids (GRPL) ha trabajado con la firma de diseño centrado en el ser humano Margaret Sullivan Studio para desarrollar un marco estratégico de tres años que busca comprender y responder a los problemas sistémicos que enfrenta Grand Rapids. El plan hace que la biblioteca sea una organización orientada hacia el exterior que haga un papel más significativo en la comunidad. El paso de un plan estratégico a un marco estratégico permite a la biblioteca responder a los rápidos cambios de la ciudad y alinearse con las tendencias nacionales en materia de servicios bibliotecarios. En el Año Uno, la biblioteca involucrará a la comunidad para ayudar a comprender y refinar el papel de la biblioteca en las vidas de la comunidad. El Año Dos utilizará los datos recopilados en el primer año para crear prototipos de los cambios y priorizar el enfoque en las necesidades de la comunidad. El Año Tres verá la implementación de los cambios. El marco ha sido diseñado para ser flexible e iterativo para que la biblioteca pueda adaptarse a una comunidad en constante cambio.

# Nuestra Visión

**La Biblioteca Pública de Grand Rapids es clave para una ciudad dinámica, creativa, y habitable donde las personas se reúnan para aprender y ser escuchadas.**



# Nuestra Misión

**Inspira la oportunidad, la conexión, y la innovación.**

# Nuestros Valores

## La Inclusión

Modelamos el respeto y apreciamos las diferencias. Somos un sitio acogedor para todos.

## El Acceso

Somos flexibles, transparentes, y de confianza. Brindamos igual acceso a la información, programas, y servicios.

## La Colaboración

Buscamos alianzas y formamos equipos fuertes. Co-creamos con nuestra comunidad.

## El Aprendizaje

Hacemos nuestro el aprendizaje de por vida. Apoyamos la literacidad, la curiosidad, y el enriquecimiento cultural. Defendemos el derecho de todos a la privacidad, a buscar información, y a expresar diversos puntos de vista.

## La Innovación

Asumimos riesgos, fracasamos hacia adelante, buscamos comentarios de nuestros clientes, creamos, y descubrimos. Nos encantan los cambios.

## La Excelencia

Ponemos a las personas en el primer lugar. Proporcionamos experiencias excepcionales y nos mantenemos a los estándares más altos. Somos empáticos y sensibles.

## La Sostenibilidad

Tomamos decisiones estratégicas con intencionalidad para una biblioteca fuerte en el presente y futuro.

# Las Iniciativas Estratégicas de la Biblioteca Pública de Grand Rapids



1

Mirar hacia Afuera:  
Comprender a  
nuestra comunidad



2

Crear Espacios y  
Experiencias  
Inspiradoras



3

Transformar  
Nuestra  
Cultura

4

Ser Visible y  
de Valor para  
la Comunidad

# Mirar hacia Afuera: Comprender a nuestra comunidad



## Vamos a:

- Identificar oportunidades para conocer mejor a nuestra comunidad.
- Comprender la infraestructura y los sistemas dentro de nuestra comunidad que afectan la vida de los residentes de Grand Rapids.
- Crear una biblioteca sensible a las necesidades de Grand Rapids



## Esto resultará en:

- Relaciones activas y fuertes con la Ciudad, las escuelas, la comunidad empresarial, y las agencias vecinales.
- Nuevas y más profundas relaciones con socios, colaboradores, y partes clave que estén interesadas.
- Una comprensión más significativa de nuestros clientes.

## Indicadores de éxito:

- La GRPL ha profundizado las relaciones y es vista como un socio de confianza, conector, colaborador, y bien comunitario.
- La GRPL se caracteriza por un aprendizaje institucional más profundo que informa los programas y servicios.
- El personal de la GRPL tiene confianza en la escucha activa, utilizando las habilidades que han practicado durante todo el año.



# Crear Espacios y Experiencias Inspiradoras

## Vamos a:

- Examinar cómo las personas usan nuestros espacios y experimentan los servicios de la biblioteca.
- Evaluar cómo nuestros espacios se alinean con nuestros programas, nuestros servicios y comunidades.
- Realizar prototipos, experimentar, e involucrar a los usuarios para establecer conexiones entre la experiencia del usuario y nuestras instalaciones
- Conocer y aplicar las mejores prácticas en el diseño de servicios.

## Esto resultará en:

- Habilidades del personal para evaluar efectivamente cómo se alinean nuestras instalaciones y programas con las necesidades futuras.
- Comprender cómo nuestros entornos físicos dan forma a las experiencias de los clientes.
- Oportunidades para fomentar la participación y los comentarios de los clientes.

## Indicadores de éxito:

- La comunidad utiliza nuestras instalaciones de maneras nuevas y atractivas.
- Experiencias de usuario responsivas y mejoradas.
- Evaluar y diseñar programas y servicios estratégicamente informados con comentarios de nuestros clientes.



# Transformar Nuestra Cultura

## Vamos a:

- Incorporar la diversidad, la equidad, y la inclusión en la cultura de la biblioteca.
- Crear un medioambiente de comunicación y colaboración abierta.
- Fomentar una cultura interna de aprendizaje, crecimiento, toma de riesgos, e innovación.

## Esto resultará en:

- Políticas y procedimientos actualizados mediante lentes de diversidad, equidad, e inclusión.
- El personal trabaja más colaborativamente en todos los departamentos y en toda la comunidad.
- Personal involucrado y capacitado con nuevas habilidades, perspectivas, y experiencias profesionales.



## Indicadores de éxito:

- A través de la comprensión de la diversidad, la equidad, y la inclusión, el personal tiene nuevas formas de trabajar y puede reconocer su mayor impacto.
- Los programas y servicios de la biblioteca reflejan una mayor conciencia y empatía hacia todos los clientes a los que servimos.
- El personal está orgulloso de su contribución, muestra confianza y competencia en la comprensión de los valores institucionales.



COLOR  
YOUR WORLD

Discover a  
lifetime

# Ser Visible y de Valor para la Comunidad

## Vamos a:

- Evaluar la percepción de nuestra ciudad y comunidad de nuestra credibilidad, valor y atractivos.
- Ser un participante activo en la resolución de problemas complejos comunitarios.
- Cultivar estratégicamente relaciones que apoyen la creación de amigos y las oportunidades de financiación.
- Fortalecer las habilidades del personal para abogar por el desarrollo y la recaudación de fondos.

## Esto resultará en:

- Mayor conocimiento y visibilidad de la biblioteca como parte de la solución.
- El personal y los Comisionados de la Biblioteca comprenden y ven su potencial en la promoción y la recaudación de fondos.

## Indicadores de éxito:

- La GRPL prioriza el trabajo futuro en torno a ser más visible, creíble, y valiosa.
- Mayor participación del personal y de los Comisionados de la Biblioteca en grupos comunitarios.
- Mayor conciencia del personal y de los Comisionados de la Biblioteca sobre las oportunidades de financiación.



# Marco Estratégico en Contexto

No se trata del plan estratégico de tu mamá. En el pasado, los planes estratégicos estaban basados en las mejores prácticas y las métricas. Nuestro nuevo marco estratégico está informado por objetivos cívicos y los intereses de los ciudadanos. Entrevistas en profundidad, grupos focales, y reuniones comunitarias han revelado importantes maneras en que la GRPL puede fortalecer nuestra presencia en la comunidad y nuestro papel en la creación de un impacto social. Cuando se implemente en su totalidad, se diseñarán instrucciones de servicio para los objetivos, esperanzas, e intereses de los residentes locales, respaldadas por datos e historias que documenten las contribuciones de la biblioteca. Ya no mediremos el éxito comparando nuestra organización con otras comunidades o estándares de la industria. En vez de eso, podremos apreciar el verdadero impacto de la biblioteca cuando escuchemos auténticamente al público, construyamos relaciones significativas, y seamos vistos con confianza y credibilidad. La GRPL pasará de ser una organización que proporciona herramientas

para la comunidad a una que tenga un impacto social al ser un socio en los viajes de la vida. Pasaremos de lo transaccional a lo transformacional.

Este marco estratégico se ha desarrollado utilizando aportes de la comunidad y con la intención de alinearnos con el Plan Estratégico de la Ciudad de Grand Rapids. Es una época vulnerable en Grand Rapids. La ciudad está experimentando una disparidad económica y de oportunidades que impide la equidad y la movilidad de todos los residentes. Al igual que con el plan de la ciudad, la GRPL ayudará con un crecimiento inteligente y equitativo para todos. Seremos parte de la creación, retención, y crecimiento de los negocios locales. Seremos esenciales para aumentar el nivel educativo de los residentes, y el crecimiento de los empleos y sueldos. Contribuiremos a hacer de Grand Rapids una ciudad de destino.



Pero primero, necesitamos desarrollar la infraestructura y las habilidades del personal de la biblioteca antes de agregar más proyectos a nuestro plato. Pasaremos el primer año del marco estratégico aprendiendo sobre las comunidades a las que servimos y capacitando al personal. El segundo año lo pasaremos co-creando y realizando prototipos de nuevos servicios y nuevas maneras de hacer las cosas. Durante el tercer año del marco refinaremos e implementaremos nuestras nuevas ideas. Queremos hacerlo bien. Deseamos comprender lo que quiere y necesita la comunidad para poder servirle mejor. Para esto hace falta tiempo. Tiempo para innovar y recrear. Tiempo para escuchar y aprender. Tiempo para obtener comentarios de nuestros clientes y para re-evaluar. Créanos, es tiempo bien empleado.

## Lecturas Adicionales

*Building Equitable Cities: How to Drive Economic Mobility and Regional Growth* [Construyendo ciudades equitativas: cómo fomentar la movilidad económica y el crecimiento regional]

*City of Grand Rapids Strategic Plan* [Plan Estratégico de la Ciudad de Grand Rapids]

*Evaluating Complex Social Initiatives* [Evaluando iniciativas sociales complejas], Stanford Social Innovation Review [Revista de innovación social de Stanford]

*Museums, Libraries, and 21st Century Skills* [Museos, bibliotecas, y habilidades del siglo 21], Institute of Museum and Library Services [Instituto de servicios de museos y bibliotecas]

*New Americans in Kent County: A Snapshot of the Demographic and Economic Contributions of Immigrants in the County* [Nuevos norteamericanos en el Condado Kent: una instantánea de las contribuciones demográficas y económicas de los inmigrantes en el condado]

*Palaces for the People: How Social Infrastructure Can Help Fight Inequality, Polarization, and the Decline of Civic Life* [Palacios para la gente: cómo puede la infraestructura social ayudar a luchar contra la desigualdad, polarización, y disminución de la vida cívica], Eric Klinenberg

*Rising to the Challenge: Re-Envisioning Public Libraries* [Aceptando el reto: re-concibiendo la biblioteca pública], The Aspen Institute [El Instituto Aspen]

## Contribuyentes del la comunidad

# Partes Interesadas Uno-a-Uno

Margaret Sullivan Studio ha involucrado a líderes comunitarios identificados por el Equipo Ejecutivo en conversaciones de una hora de duración para conocer posibles alineamientos con la misión estratégica de la biblioteca. Los participantes proporcionaron información clave sobre las fortalezas, necesidades, desafíos, metas futuras de la ciudad, y cómo puede ser la biblioteca un mejor socio comunitario.

**Rick Baker**, Presidente y Director General  
de la Cámara de Comercio de Grand Rapids

**Jesse Bernal, Ph.D.**, Vicepresidente  
para Inclusión y Equidad de la Universidad  
Estatad de Grand Valley

**Rosalynn Bliss**, Alcalde de la Ciudad de  
Grand Rapids

**Eric DeLong**, Subdirector Municipal

**Ken Fawcett, MD**, Vicepresidente de Comunidades Más Sanas para Spectrum Health [Salud Spectrum]

**Reyna Garcia**, Activista de Base con la comunidad latinx de Grand Rapids

**Cesar Gonzalez**, Presidente de la Junta del Centro Hispánico del Oeste de Michigan

**Janelle Hill**, Directora de Participación y Progreso Comunitarios de Arbor Circle [Círculo Arbor]

**Andrew Johnson**, Director General de The Rapid [El Rápido]

**Rich Jones**, Administrador del Proyecto de Abogacía para Defensores de la Discapacidad del Condado Kent

**Tim Kelly, AICP**, [American Institute of Certified Planners/Instituto Norteamericano de Planificadores Certificados], Presidente y Director General de Downtown Grand Rapids Inc. [Centro de Grand Rapids, S.A.]

**Angie Morales**, Directora de La Mejor Grand Rapids

**Eleanor Moreno**, Co-Fundadora de CO2, Especialista en Alimentos y Comunidad para The Other Way Ministries [Ministerios La Otra Manera], Administradora de Proyectos para Kids' Food Basket [Cesta de Alimentos para los Niños], Presidenta de Roosevelt Park Neighborhood [Vecindario de Roosevelt Park] Partner Committee

**Tim Mroz**, Vicepresidente de Iniciativas Estratégicas para The Right Place [El Lugar Adecuado]

**Kathryn Mullins, Ed.D.**, Vicepresidenta de Fomento de la Facultad y Directora Ejecutiva para la Grand Rapids Community College Foundation [Fundación de Escuelas Universitarias Comunitarias de Grand Rapids]

**Carol Paine-McGovern**, Directora de Kent School Services Network [Red de Servicios Escolares de Kent]

**Julie Ridenour**, Presidenta de la Steelcase Foundation [Fundación Steelcase]

**Cesi Rivas-Cardenas**, Trabajadora de Salud Comunitaria para Fuertes Comienzos en Cherry Health [Salud Cherry], miembro del Roosevelt Park Neighborhood Partners Committee [Comité de Socios del Vecindario de Roosevelt Park]

**Steffanie Rosalez**, Directora General de Diseño, Desarrollo, y Participación Comunitaria para la Ciudad de Grand Rapids

**Suzanne Schulz**, Managing Director of Design, Development and Community Engagement for the City of Grand Rapids

**Diana Sieger**, Presidenta de la Grand Rapids Community Foundation [Fundación Comunitaria de Grand Rapids]

**LaKiya Thompson-Jenkins**, Directora de Operaciones de LINC UP

**Michelle Van Dyke**, Presidenta y Directora General de Heart of West Michigan United Way [Vía Unida Corazón del Oeste de Michigan]

**Mark Washington**, Director Municipal de la Ciudad de Grand Rapids

## Contribuyentes de la comunidad

# Socios Comunitarios

La GRPL organizó cuatro foros para los socios del área, incluyendo organizaciones sin fines de lucro alineadas con la misión y organizaciones comunitarias, líderes políticos, y activistas comunitarios. Los participantes participaron en un diálogo significativo que nos permitió obtener información, perspectivas, y una comprensión más profunda de la variedad de necesidades, desafíos, y aspiraciones de Grand Rapids.

Además, la GRPL ha realizado numerosas reuniones y oportunidades de participación para incorporar los comentarios de los miembros de la comunidad. Esto incluyó dos reuniones y conversaciones al estilo de los ayuntamientos, 30 entrevistas individuales con clientes realizadas por el personal, y más de 500 respuestas a encuestas en línea. Todos los materiales para las reuniones y encuestas se ofrecían en inglés y español.

**Tommy Allen**, Editor de Rapid Growth Media [Medios de Comunicación de Crecimiento Rápido]

**Sally Andreatta**, Directora Ejecutiva de la Grand Rapids Student Advancement Foundation [Fundación de Promoción Estudiantil de Grand Rapids]

**Kate Avery**, Fideicomisaria de la Junta de la Fundación de la Biblioteca Pública de Grand Rapids

**Tony Baker, Ph.D.**, Director Ejecutivo para Participación Comunitaria en la Universidad Estatal Ferris y Fideicomisario de las Escuelas Públicas de Grand Rapids

**Salina Bishop**, Directora de Comunicaciones y Marketing de la Grand Rapids Student Advancement Foundation

**Fran Dalton**, Organizadora del Barrio Sureste de la Garfield Park Neighborhoods Association [Asociación de Vecindarios Garfield Park]

**Jeremy DeRoo**, Director Ejecutivo de LINC Up

**Anne Ellermets**, Directora de Servicios Contractuales y Desarrollo de Programas de la Area Agency on Aging of Western Michigan [Agencia sobre el Envejecimiento del Área del Oeste de Michigan]

**Wendy Falb, Ph.D.**, Directora Ejecutiva del Literacy Center of West Michigan [Centro de Alfabetización del Oeste de Michigan]

**Sue Garza**, Directora del Centro Bibliotecario Cook para Grandville Avenue Arts & Humanities

**Linda Gellasch**, Directora Ejecutiva del Grand Rapids Community Media Center [Centro Comunitario de Medios de Grand Rapids]

**Kelli Grimm**, Supervisora de la Oficina de Recursos de Dégagé Ministries [Ministerios Dégagé]

**Anne Hackathorn**, Especialista en Contratación y Financiación de la Area Agency on Aging of Western Michigan

**Lynn Heemstra**, Directora Ejecutiva de Our Community's Children [Los Niños de Nuestra Comunidad]

**John Helmholdt**, Director Ejecutivo de Comunicaciones y Asuntos Externos de las Escuelas Públicas de Grand Rapids

**Araceli Hurtado**, Contadora del Hispanic Center of Western Michigan [Centro Hispánico del Oeste de Michigan]

**Shelley Irwin**, Anfitriona y Productora de The WGVU Morning Show [El Show de la Mañana de WGVU]

**Roberto Jara**, Director General de Grandville Avenue Arts & Humanities

**Jes Kramer**, Administradora de Contabilidad y Oficina de Grandville Avenue Arts & Humanities

**Megan Kruis**, Directora Ejecutiva Creston Neighborhood Association [Asociación del Vecindario Creston]

**Israel Ledesma**, Gerente de Desarrollo de Residentes del Vecindario de Habitat for Humanity of Kent County [Habitat para la Humanidad del Condado Kent]

**Senita Lenear**, Comisionada del Tercer Distrito Electoral de la Ciudad de Grand Rapids

**David Marquardt**, Director de Parques y Recreación de la Ciudad de Grand Rapids

**Eva Martinez**, Gerente de Participación Comunitaria del Early Learning Neighborhood Collaborative [Colaborativa del Vecindario del Aprendizaje Temprano]

**Verah Narh-Kamara**, Coordinadora de Marketing y Comunicaciones del Early Learning Neighborhood Collaborative

**Dan Poortenga**, Presidente de la Junta de Fideicomisarios de la Fundación de la Biblioteca Pública de Grand Rapids

**Amy Snow-Buckner**, Directora Gerente Interina de Comunicaciones de la Ciudad de Grand Rapids

**Rebecca Smith-Hoffman**, Enlace de la Junta de la Grand Rapids Historical Commission [Comisión Histórica de Grand Rapids]

**Jesus Solis**, Director Ejecutivo para la Garfield Park Neighborhoods Association

**Adnoris Torres**, Directora Ejecutiva del Hispanic Center of Western Michigan

**LaTarro Traylor, JD, Esq.**, Ex-Coordinadora de Relaciones Comunitarias para Downtown Grand Rapids Inc.

**Shayla Willis**, Coordinadora T2C Studio (To College, Through College [Hacia los Estudios Universitarios, A Través de los Estudios Universitarios])

**Betty Zylstra**, Directora Jubilada de The Salvation Army Booth Family Services of Kent County [El Stand del Ejército de Salvación para Servicios Familiares del Condado Kent]

## Contribuyentes de la Biblioteca

# Junta de Comisionados de la Biblioteca

La Biblioteca Pública de Grand Rapids está gobernada por una Junta de Comisionados de la Biblioteca elegida públicamente. A lo largo del proceso de planificación, los Comisionados trabajaron con el Equipo Ejecutivo para dirigir y desarrollar el plan de implementación. Los Comisionados participaron activamente en las reuniones comunitarias y en los eventos de los socios de la comunidad.

**William Baldrige**, Presidente

**Kent Sparks**, Vicepresidente

**Rachel S. Anderson**

**James Botts**

**Sophia Brewer**

**M. Jade VanderVelde**

**Caralee Witteveen-Lane**

# Contribuyentes de la Biblioteca

## Equipo Ejecutivo

El Equipo Ejecutivo es un grupo de nueve miembros del personal que dirigieron el proceso estratégico con pensamiento estratégico colaborativo; colaboraron con la Junta de Comisionados de la Biblioteca para establecer la misión, visión, y prioridades; participaron en el Grupo de Trabajo del Personal para crear la capacidad necesaria para la implementación de la dirección estratégica; y participaron en conversaciones comunitarias para responder a las necesidades y oportunidades críticas de la comunidad. El equipo colaboró en el desarrollo de las iniciativas estratégicas y es responsable de guiar a la organización hacia su futuro preferido.

**Robert Adcock**, Gerente de Negocios

**Amy Cochran**, Coordinadora de Servicios Públicos

**Marla Ehlers**, Asistente del Director de la Biblioteca

**Jason Hendrix**, Gerente de Recursos Humanos

**Kristen Krueger-Corrado**, Gerente de Marketing y Comunicaciones

**John McNaughton**, Director de la Biblioteca

**Rebecca Near**, Coordinadora de Servicios de la Colección y Servicio al Cliente

**William Ott**, Gerente de Sistemas de Información

**Briana Trudell**, Asistente Administrativa Ejecutiva

## Contribuyentes de la Biblioteca

# Grupo de Trabajo del Personal

Un equipo de 30 miembros, compuesto por personal de la biblioteca de entre todos los miembros de la organización, incluyendo el Equipo Ejecutivo, ha participado en talleres y el desarrollo de capacidades organizacionales bajo la dirección de Margaret Sullivan Studio. El Grupo de Trabajo del Personal evaluó las opiniones de la comunidad y de los miembros del personal, para ayudar a desarrollar prioridades estratégicas, y para aprender a diseñar servicios para comprender y responder mejor a las necesidades de los clientes y de la comunidad. El Grupo de Trabajo del Personal fue seleccionado de entre todos los miembros de la organización. Representan una variedad de diferentes lugares, títulos de trabajo, y años de experiencia para lograr una diversidad de perspectivas.

**Robert Adcock**

**Julie Beukema**

**Zandra Blake**

**John Bosma**

**Shayla Boyce**

**Jessica Anne Bratt**

**Alex Bultman**

**Amy Cochran**

**Marla Ehlers**

**Brian Hall**

**Vincent Harriger**

**Jason Hendrix**

**Mark Jemerson**

**Kelly Karr**

**Kristen Krueger-Corrado**

**Doug Kyle**

**John McNaughton**

**Rebecca Near**

**William Ott**

**Oswaldo Perez Rios**

**Madison Perian**

**Meghan Pitsch**

**Jean Sanders**

**Natasha Sanders**

**Jeanessa Smith**

**Julie Tabberer**

**Briana Trudell**

**Jen Vander Heide**

**Misha VanVaerenbergh**

**Elizabeth Zandstra**



